

| 2 marca (sobota) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|---------------------|--|--|--|---|---|--|--|
| 8.00 – 10.15 | | <i>Storytelling s. 223 dr Agnieszka Poznańska</i> | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i> | <i>User Experience Design s. 8 mgr Agnieszka Zawadzka</i> | | <i>Storytelling s. 9 dr Dawid Szkoła</i> | <i>Zarządzanie zespołem s. 41 e dr Aleksandra Matyja</i> |
| 10.25 – 12.40 | | <i>Krótkie formy filmowe Studio radiowe mgr Jacek Chamot</i> | <i>Storytelling s. 223 dr Agnieszka Poznańska</i> | <i>User Experience Design s. 8 mgr Agnieszka Zawadzka</i> | | <i>Storytelling s.9 dr Dawid Szkoła</i> | <i>Zarządzanie marką s. 41 e dr Michał Grala</i> |
| 12.50 – 15.05 | Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Praktyki zarządzania projektem s. 41 e dr Anna Przyborska- Borkowicz | <i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Dawid Szkoła</i> | <i>User Experience Design s.3 Biblioteka na Piasku mgr Agnieszka Zawadzka</i> | | |
| | | | | | | | |
| 15.30 – 17.45 | Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Praktyki zarządzania projektem s. kam. Zach. dr Anna Przyborska- Borkowicz | <i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Dawid Szkoła</i> | <i>User Experience Design s.3 Biblioteka na Piasku mgr Agnieszka Zawadzka</i> | | |
| | | | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 3 marca (niedziela) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations zajęcia online</i> |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|
| 8.00 – 10.15 | <i>Nowe media</i> s. 5 dr Paweł Baranowski | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | | | | | | | <i>Investor Relations</i> s. wlk. zachodnia Dr Sebastian Jakubowski |
| 12.50 – 15.05 | <i>Niestandardowe metody badania mediów</i> s. 28 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Paweł Baranowski | | | | <i>Storytelling</i> s. kam. Zach. dr Dawid Szkoła | <i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka | <i>Warsztat pisania</i> s. 223 Prof. Karol Maliszewski |
| 15.30 – 17.45 | | | | | <i>Storytelling</i> s. kam. zach dr Dawid Szkoła | <i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka | <i>Warsztat pisania</i> s. 223 Prof. Karol Maliszewski |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 16 marca (sobota) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|-----------------------------|--|---|---|---|--|---|---|
| 8.00 – 10.15 | | | | Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | <i>Projekt specjalnościowy s. 41 e dr Aleksandra Matyja</i> |
| | | | <i>Historia sztuki s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś</i> | <i>CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz</i> | <i>Strategia PR s. 9 dr Michał Grala</i> | | |
| 10.25 – 12.40 | <i>Nowe media s. 41 e dr Paweł Baranowski</i> | Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | <i>CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz</i> |
| | | <i>Proksemika i systemy orientacyjne s. 222 dr Kamil Olender</i> | <i>Fotografia wizerunkowa s. 9 Mgr Agata Grzych</i> | <i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. kam. Zach. dr Bogna Bartosz</i> | | <i>Marketing relacyjny Studio TV dr Michał Grala</i> | |
| 12.50 – 15.05 | <i>Niestandardowe metody badania mediów s. 8 dr Paweł Baranowski</i> | Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | <i>Zarządzanie zespołem s. 140 dr Aleksandra Matyja</i> |
| | | <i>UX writing s. 41 e dr Katarzyna Płoszaj</i> | <i>Praktyki zarządzania projektem s. 9 dr Anna Przyborska- Borkowicz</i> | <i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. kam. Zach. dr Bogna Bartosz</i> | | | |
| 15.30 – 17.45 | | Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | <i>Projekt specjalnościowy s. prof. L. Pułka s. wk. zachodnia, Dr Dorota Kokowicz s. 141, dr Aleksandra Matyja s. 210</i> | | | |
| | | <i>Kampanie reklamowe s.140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</i> | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | <i>Seminarium magisterskie Prof. Michał Grech gab. 205</i> | | | | | | |

| 17 marca (niedziela) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|--------------------------------|--|--|--|---|---|---|--|
| 8.00 – 10.15 | | | | Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | | <i>Psychologia reklamy</i> s. 140 Biblioteka na Piasku mgr Zofia Nauka | <i>Projektowanie usług</i> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Edyta Boroń | <i>Wykluczenia społeczne</i> s. 42 Biblioteka na Piasku mgr Karolina Piechocka | |
| 10.25 – 12.40 | Seminarium magisterskie Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 103, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208, dr Kamil Olender s. 9 | | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | | | | <i>Storytelling</i> s. 8 dr Dawid Szkoła | <i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka | | <i>Investor Relations</i> Studio TV Dr Sebastian Jakubowski |
| 15.30 – 17.45 | | | | <i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka | <i>Storytelling</i> s. 8 dr Dawid Szkoła | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 6 kwietnia (sobota) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|------------------------|--|--|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | <i>Kampanie reklamowe s. 41 e mgr Dorota Dyksik</i> | <i>Storytelling Studio radiowe dr Agnieszka Poznańska</i> | | Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | <i>Historia sztuki s. 3 Biblioteka na Piasku prof. Łukasz Kliś</i> | <i>CSR s. 140 Biblioteka na Piasku Bohdan Pawłowicz</i> | <i>Strategia PR s. 42 Biblioteka na Piasku dr Michał Grala</i> | | |
| 10.25 – 12.40 | <i>Nowe media s. 9 dr Paweł Baranowski</i> | | <i>Storytelling Studio radiowe dr Agnieszka Poznańska</i> | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | <i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. 140 dr Bogna Bartosz</i> | <i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i> | <i>Marketing relacyjny s. 42 Biblioteka na Piasku dr Michał Grala</i> | <i>CSR s. 140 Biblioteka na Piasku Bohdan Pawłowicz</i> | |
| 12.50 – 15.05 | <i>Niestandardowe metody badania mediów s. 9 dr Paweł Baranowski</i> | Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | <i>Investor Relations s. 140 Biblioteka na Piasku Dr Sebastian Jakubowski</i> |
| | | <i>UX writing s. 104 dr Katarzyna Płoszaj</i> | <i>Praktyki zarządzania projektem s. 139 dr Anna Przyborska- Borkowicz</i> | <i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. 140 dr Bogna Bartosz</i> | <i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i> | | |
| 15.30 – 17.45 | | Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| | | <i>Kampanie reklamowe s. wk. Zach. dr Klaudia Bracisiewicz</i> | <i>Projektowanie komunikacji w grach s. 9 mgr Igo Lubczański</i> | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | <i>Projekt specjalnościowy s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz</i> | | | | | |

| 7 kwietnia (niedziela) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|
| 8.00 – 10.15 | <i>Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek</i> | | | | | <i>User Experience Design s. 104 mgr Agnieszka Zawadzka</i> | |
| 10.25 – 12.40 | <i>Fundraising s. 41 e mgr Zofia Nauka</i> | | | | | <i>Storytelling s. 9 dr Dawid Szkoła</i> | <i>Warsztat pisania s. 222 Prof. Karol Maliszewski</i> |
| 12.50 – 15.05 | <i>Laboratorium dziennikarstwa on-line s.138 dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek</i> | | | Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | <i>Warsztat pisania s. 222 Prof. Karol Maliszewski</i> |
| | | | | <i>Psychologia reklamy s. 41 e mgr Zofia Nauka</i> | <i>Projektowanie usług s. 138 mgr Edyta Boroń</i> | <i>Wykluczenia społeczne s. 8 mgr Karolina Piechocka</i> | |
| 15.30 – 17.45 | <i>Fundraising s. 138 mgr Zofia Nauka</i> | | | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | | <i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych Zajęcia online dr Bogna Bartosz godz. 15.30-17.00</i> | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 20 kwietnia (sobota) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|-------------------------|--|---|---|---|--|--|---|
| 8.00 – 10.15 | | | <i>Krótkie formy filmowe s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i> | <i>User Experience Design s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka</i> | <i>Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła</i> | | <i>Zarządzanie marką s. 41 e dr Michał Grala</i> |
| 10.25 – 12.40 | <i>Fundraising s. 41 e mgr Zofia Nauka</i> | Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | <i>User Experience Design s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka</i> | <i>Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła</i> | | <i>Projekt specjalnościowy s. 4 dr Aleksandra Matryja</i> |
| 12.50 – 15.05 | <i>Kampanie reklamowe s. 9 mgr Dorota Dyksik</i> | Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| 15.30 – 17.45 | <i>Kampanie reklamowe Studio radiowe mgr Dorota Dyksik</i> | <i>Proksemika i systemy orientacyjne s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender</i> | <i>Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku Mgr Agata Grzych</i> | | <i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i> | | |
| 18.00 – 20.15 | | Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | <i>UX writing s. 28a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj</i> | <i>Praktyki zarządzania projektem s. 3 Biblioteka na Piasku dr Anna Przyborska- Borkowicz</i> | | <i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i> | | |
| | | | <i>Projekt specjalnościowy s. 42 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</i> | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|
| 21 kwietnia (niedziela) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
| 8.00 – 10.15 | | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i> | | Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | | Psychologia reklamy s. 140 Biblioteka na Piasku mgr Zofia Nauka | Projektowanie usług s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Edyta Boroń | Wykluczenia społeczne s. 42 Biblioteka na Piasku mgr Karolina Piechocka | |
| 10.25 – 12.40 | Seminarium magisterskie Prof. Marek Bratuń s. 222, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV , dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s.5, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 41 e | | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | <i>Niestandardowe metody badania mediów</i> s. 9 dr Paweł Baranowski | Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | | | <i>User Experience Design</i> s. kam. zach mgr Agnieszka Zawadzka | <i>Investor Relations</i> Studio TV Dr Sebastian Jakubowski |
| | | Kampanie reklamowe s. 42 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz | Projektowanie komunikacji w grach s. 110 Biblioteka na Piasku mgr Igo Lubczyński | <i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła | | | |
| 15.30 – 17.45 | <i>Nowe media</i> s. 104 dr Paweł Baranowski | <i>Projekt specjalnościowy</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz | | <i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła | | <i>User Experience Design</i> s. kam. Zach. mgr Agnieszka Zawadzka | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 4 maja (sobota) Zajęcia online | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15 | | | | Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | Warsztat pisania Prof. Karol Maliszewski |
| | | | | Historia sztuki prof. Łukasz Kliś | CSR Bohdan Pawłowicz | Strategia PR dr Michał Grala | |
| 10.25 – 12.40 | | | | Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | CSR Bohdan Pawłowicz |
| | | | | | | Marketing relacyjny dr Michał Grala | |
| 12.50 – 15.05 | <i>Fundraising</i> mgr Zofia Nauka | | | <i>User Experience Design</i> mgr Agnieszka Zawadzka | <i>Storytelling</i> dr Dawid Szkoła | | <i>Zarządzanie marką</i> dr Michał Grala |
| 15.30 – 17.45 | | Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | <i>Storytelling</i> dr Dawid Szkoła | <i>User Experience Design</i> mgr Agnieszka Zawadzka | | |
| 18.00 – 20.15 | | UX writing dr Katarzyna Płoszaj | | | | | |

| 5 maja (niedziela) Zajęcia online | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15 | | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | | | | | <i>User Experience Design</i> mgr Agnieszka Zawadzka | <i>Storytelling</i> dr Dawid Szkoła | |
| 12.50 – 15.05 | | | | | <i>User Experience Design</i> mgr Agnieszka Zawadzka | <i>Storytelling</i> dr Dawid Szkoła | |
| 15.30 – 17.45 | | | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 18 maja (sobota) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|----------------------------|--|---|--|--|--|---|--|
| 8.00 – 10.15 | Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek | Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska | Krótkie formy filmowe Studio TV s. 33 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot | Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | | Historia sztuki s. 9 prof. Łukasz Kliś | CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz | Strategia PR s. kam. Zach. dr Michał Grala | |
| 10.25 – 12.40 | Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek | Krótkie formy filmowe Studio TV s. 33 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot | Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska | | | Marketing relacyjny s. kam. Zach. dr Michał Grala | CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz |
| 12.50 – 15.05 | | Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| | | UX writing s. 3 Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj | Praktyki zarządzania projektem s. 140 Biblioteka na Piasku dr Anna Przyborska-Borkowicz | | | Storytelling s. kam. Zach. dr Dawid Szkoła | Zarządzanie zespołem s. 8 dr Aleksandra Matyja |
| 15.30 – 17.45 | | | Projekt specjalnościowy s. 140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz | | | User Experience Design s. wlk. Zach. mgr Agnieszka Zawadzka | Zarządzanie zespołem studio radiowe dr Aleksandra Matyja |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|--|--|---|--|--|
| 19 maja (niedziela) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
| 8.00 – 10.15 | | | | Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | | Psychologia reklamy s. wlk. Zach. mgr Zofia Nauka | Projektowanie usług s. 222 mgr Edyta Boroń | Wykluczenia społeczne Studio radiowe mgr Karolina Piechocka | |
| 10.25 – 12.40 | Seminarium magisterskie Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 138, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 4, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 9 | | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | <i>Nowe media</i> s. 140 dr Paweł Baranowski | Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | <i>Projekt specjalnościowy</i> prof. L. Pułka s. 141, Dr Dorota Kokowicz s. 4, dr Aleksandra Matyja s. wlk. Zach. | | | <i>Investor Relations</i> s. kam. zach Dr Sebastian Jakubowski |
| | Kampanie reklamowe s. 42 <i>Biblioteka na Piasku</i> dr Klaudia Bracisiewicz | Projektowanie komunikacji w grach s. 140 <i>Biblioteka na Piasku</i> mgr Igo Lubczański | | | | | |
| 15.30 – 17.45 | <i>Niestandardowe metody badania mediów</i> s. 8 dr Paweł Baranowski | <i>Projekt specjalnościowy</i> s. 42 <i>Biblioteka na Piasku</i> dr Klaudia Bracisiewicz | | | | | Zarządzanie zespołem s. kam. Zach. dr Aleksandra Matyja |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 1 czerwca (sobota) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|------------------------------|--|---|---|--|--|---|---|
| 8.00 – 10.15 | Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek | | | Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | Projekt specjalnościowy s. 41 e dr Aleksandra Matyja |
| | | | Historia sztuki s. kam. zach prof. Łukasz Kliś | CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz | Strategia PR s. 9 dr Michał Grala | | |
| 10.25 – 12.40 | Fundrising s. 41 e mgr Zofia Nauka | Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz |
| | | Proksemika i sytemy orientacyjne s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender | Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku Mgr Agata Grzych | Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. kam. Zach. dr Bogna Bartosz | Zarządzanie kryzysem s. 140 mgr Stefan Augustyn | Marketing relacyjny s. 9 dr Michał Grala | |
| 12.50 – 15.05 | | Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | Zarządzanie marką s. wlk. Zach. dr Michał Grala |
| | | Proksemika i sytemy orientacyjne s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender | Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku Mgr Agata Grzych | Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. kam. zach dr Bogna Bartosz | Zarządzanie kryzysem s. 140 mgr Stefan Augustyn | | |
| 15.30 – 17.45 | | Krótkie formy filmowe Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot | Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska | Projekt specjalnościowy prof. L. Pułka s. 105., dr Aleksandra Matyja studio TV | | | Investor Relations s. kam. zach Dr Sebastian Jakubowski |
| 18.00 – 20.15 | | Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska | Krótkie formy filmowe Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot | | | | Zarządzanie zespołem s. 223 dr Aleksandra Matyja |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 2 czerwca (niedziela) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
| 8.00 – 10.15 | | Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| | | Kampanie reklamowe s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz | Projektowanie komunikacji w grach s. 9 mgr Igo Lubczański | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Seminarium magisterskie Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny s. 138, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s.4, dr hab. Annette Siemes s. 5, dr Marcin Pielużek s. 103, dr Michał Rydlewski gab. 208, dr Kamil Olender s. 141 | | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | | | | Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | | Psychologia reklamy s. kam. Zach. mgr Zofia Nauka | Projektowanie usług s. 222 mgr Edyta Boroń | Wykluczenia społeczne s. 8 mgr Karolina Piechocka | |
| 15.30 – 17.45 | | | | Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | | | Projektowanie usług s. 222 mgr Edyta Boroń | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 15 czerwca (sobota) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 | Grupa 6 |
|-------------------------------|---|--|--|---|---|---|---|
| | <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
| 8.00 – 10.15 | <i>Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek</i> | <i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska</i> | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i> | | | | |
| 10.25 – 12.40 | <i>Niestandardowe metody badania mediów s. 8 dr Paweł Baranowski</i> | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i> | <i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska</i> | | | | |
| 12.50 – 15.05 | <i>Kampanie reklamowe Studio radiowe mgr Dorota Dyksik</i> | Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| | | <i>Kampanie reklamowe s. 140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</i> | <i>Projektowanie komunikacji w grach s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Igo Lubczański</i> | | | | |
| 15.30 – 17.45 | <i>Nowe media Studio radiowe dr Paweł Baranowski</i> | Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| | | | <i>Projektowanie komunikacji w grach s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Igo Lubczański</i> | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|--|---|--|---|--|
| 16 czerwca (niedziela) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
| 8.00 – 10.15 | <i>Fundraising</i> s. 103 mgr Zofia Nauka | | | <i>Projekt specjalnościowy</i> Dr Dorota Kokowicz s. 222 | | | |
| 10.25 – 12.40 | Seminarium magisterskie Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny s. 210, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 4, dr hab. Annette Siemes s. 41 e, dr Marcin Pielużek studio radiowe, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 9 | | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | <i>Kampanie reklamowe</i> s. 140 Biblioteka na Piasku mgr Dorota Dyksik | Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa | | Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | <i>Proksemika i sytemy orientacyjne</i> s.8 dr Kamil Olender | | <i>Psychologia reklamy</i> s. kam. zach mgr Zofia Nauka | | <i>Wykluczenia społeczne</i> Studio radiowe mgr Karolina Piechocka | |
| 15.30 – 17.45 | <i>Kampanie reklamowe</i> s. 140 Biblioteka na Piasku mgr Dorota Dyksik | | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 29 czerwca (sobota) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15 | | | | Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | |
| | | | | Historia sztuki s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś | CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz | Strategia PR s. 223 dr Michał Grala | |
| 10.25 – 12.40 | | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i> | <i>Storytelling s. 41 e dr Agnieszka Poznańska</i> | Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa | | | <i>CSR Studio radiowe Bohdan Pawłowicz</i> |
| | | | | | | Marketing relacyjny s. wk. zach dr Michał Grala | |
| 12.50 – 15.05 | | <i>Storytelling s. 41 e dr Agnieszka Poznańska</i> | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i> | | | | <i>Zarządzanie marką s. 138 dr Michał Grala</i> |
| 15.30 – 17.45 | | | Fotografia wizerunkowa s. 9 Mgr Agata Grzych | | | | <i>Zarządzanie marką s. 210 dr Michał Grala</i> |
| 18.00 – 20.15 | | | <i>Projekt specjalnościowy s. kam. Zach. dr Klaudia Bracisiewicz</i> | | | | |

| 30 czerwca (niedziela) | Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|---------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15 | | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Seminarium magisterskie Prof. Marek Bratuń s. 138, Dr hab. Michał Grech s. kam. Zach., prof. Leszek Pułka s. 41 e, prof. Aleksander Woźny studio TV , dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol gab. 206, dr hab. Annette Siemes studio radiowe, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 141 | | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | | | | | | | <i>Warsztat pisania</i> s. 141 Prof. Karol Maliszewski |
| 15.30 – 17.45 | | | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |